

Das offizielle  
Informationsmedium  
der BVF

# 2021

## MEDIADATEN 2021

Das Magazin für  
erfolgreiche Fahrlehrerinnen  
und Fahrlehrer  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

**FAHRSCHULE**  
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer

Januar 2020 // Ausgabe 1 // [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de) // [www.fahrlehrerverbaende.de](http://www.fahrlehrerverbaende.de) // ISSN 2014-6838 // 2750  10,90 Euro

 Von Fahrlehrergesetz bis Mindestlohn: Das ändert sich 2020	 Versprechen reichlich Fahrspaß: Neue Motorrad-Modelle	 Fahrerlaubnisrecht: Die interessantesten Fälle aus 2019
--	--	--

**SHELL-JUGENDSTUDIE**  
**DAS BEWEGT JUNGE MENSCHEN HEUTE**



## Wer sind die Leser von FAHRSCHULE?

Das Magazin richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

## Was kennzeichnet die Leser von FAHRSCHULE?

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:  
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

## Was zeichnet FAHRSCHULE aus?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren.

Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

## Was bietet FAHRSCHULE noch?

Über die Website [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de), in der FAHRSCHULE News App und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet FAHRSCHULE aktuelle Nachrichten sowie Meldungen zu Produkten und Dienstleistungen. Bei neu erscheinenden Pkw-Modellen wird in einer Datenbank festgehalten, unter welchen Voraussetzungen sie auch als Prüfungsfahrzeuge eingesetzt werden dürfen.

Thomas Cyganek  
Chefredakteur FAHRSCHULE

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Jahrgang:</b>	72. Jahrgang 2021
<b>Web-Adresse (URL):</b>	www.fahrschule-online.de
<b>ISSN:</b>	0014-6838
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement
Inland:	€ 115,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 127,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
<b>Verlag:</b>	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com vhv.mediacentrum.de
<b>Redaktion:</b>	Chefredakteur: Thomas Cyganek thomas.cyganek@springernature.com
<b>Anzeigen:</b>	Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz E-Mail: andrea.volz@springernature.com  Teamleiter Sales FAHRSCHULE: Stephan Bauer E-Mail: stephan.bauer@springernature.com
<b>Vertrieb:</b>	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

**Auflagenanalyse\*:**

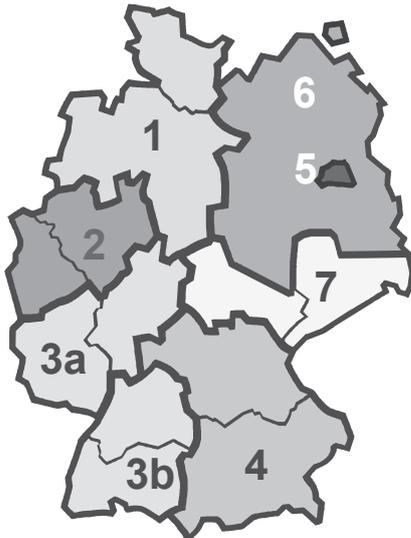
Auflage:	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt 1. Quartal 2020	
<b>Druckauflage:</b>	13.000	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	12.808	davon Ausland: 18
<b>Verkaufte Auflage:</b>	12.139	davon Ausland: 16
▪ Abonnierte Exemplare:	12.121	davon Mitgliederstücke: 10.894
▪ Einzelverkauf:	–	
▪ Sonstiger Verkauf:	17	
<b>Freistücke:</b>	668	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	192	

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	
	%	
Inland	99,9	12.790
Ausland	0,1	18
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>12.808</b>

\* Verlagsangabe

### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.746
2	3.076
3 a	1.745
3 b	1.256
4	2.093
5	363
6	799
7	712
<b>Gesamt</b>	<b>12.790</b>

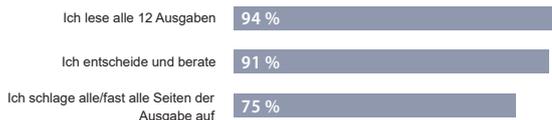
### Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen <sup>1)</sup>:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Projektion (ca.)
80.41	Fahrschulen	90	11.510
	– Fahrschulinhaber	68	8.700
	– angestellte Fahrlehrer	11	1.410
	– freiberufliche Fahrlehrer	9	1.150
	– Sachverständige, Gutachter	2	260
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	2	260
91.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	2	260
75.1	Öffentliche Verwaltung (Ministerien, Landratsämter, TÜV)	2	260
–	Sonstige	3	380
–	Keine Angaben	1	130
	Abrundungsdifferenz		-10
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	12.790
	Ausland (nicht erhoben):		18
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:</b>		<b>12.808</b>

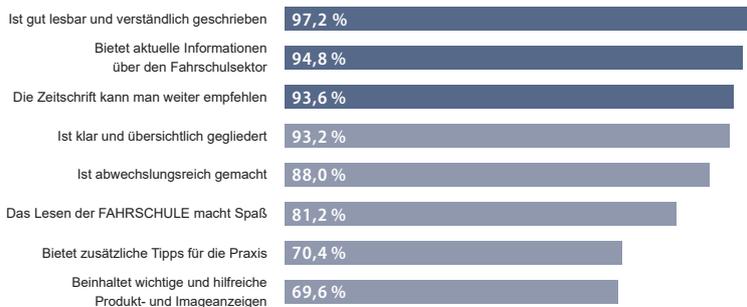
### Leser-Struktur-Analyse:

Sie erreichen 12.121\* Abonnenten und durchschnittlich 2,2 Leser pro Ausgabe.

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt 92 %.



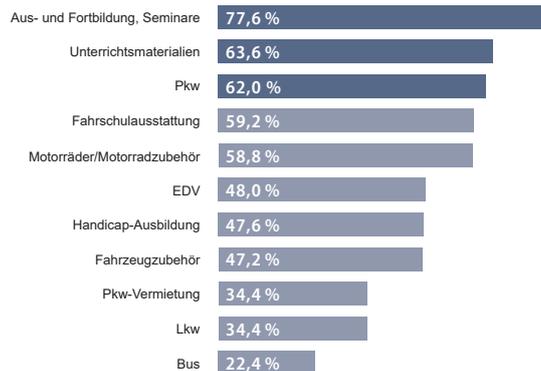
### Die Leser bewerten FAHRSCHULE mit Spitzennoten



Top-Two-Werte (Note 1 und 2)

Basis: 250 Befragte

### Interesse an Anzeigentemen in der FAHRSCHULE



Basis: 250 Befragte

# 69,6%

der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

## TECHNIK

## MESSEN

**HEFT 1****AS: 27.11.20****DU: 09.12.20****ET: 07.01.21**

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik  
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

**HEFT 2****AS: 23.12.20****DU: 15.01.21****ET: 04.02.21**

Alternative Antriebe/E-Mobilität  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest

**IMOT, München, 19.02.-21.02.2021****HEFT 3****AS: 01.02.21****DU: 11.02.21****ET: 04.03.21**

Konditionen und Service der Motorradhersteller  
Ladungssicherung

**HEFT 4****AS: 03.03.21****DU: 15.03.21****ET: 01.04.21**

Handicap-Ausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest

**HEFT 5****AS: 06.04.21****DU: 19.04.21****ET: 06.05.21**

Bargeldloses Zahlen

**HEFT 6****AS: 03.05.21****DU: 14.05.21****ET: 04.06.21**

Lkw für die Fahrausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest

**HEFT 7****AS: 01.06.21****DU: 14.06.21****ET: 01.07.21**

Anhänger für die BE-Ausbildung

## TECHNIK

## MESSEN

**HEFT 8****AS: 07.07.21****DU: 19.07.21****ET: 05.08.21**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest

**HEFT 9****AS: 04.08.21****DU: 16.08.21****ET: 02.09.21**

Vorbericht Fahrlehrerkongress  
Vorbericht REHACARE  
Alternative Antriebe/E-Mobilität

**IAA Pkw**, München, 07.09.-12.09.2021

**automechanika (Reifen und Räder)**, Frankfurt, 14.09.-18.09.2021

**REHACARE International**, Düsseldorf, 06.10.-09.10.2021

**HEFT 10****AS: 07.09.21****DU: 20.09.21****ET: 07.10.21**

Motorradzubehör  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest

**Symposium Fahrer.Weiter.Bilden –**

**Berufskraftfahrerqualifikation im digitalen Zeitalter**, Herbst 2021

**HEFT 11****AS: 05.10.21****DU: 15.10.21****ET: 04.11.21**

Anhänger für die BE-Ausbildung  
Lkw in der Fahrausbildung

**Fahrlehrerkongress**, Berlin, 11.11.-12.11.2021

**Kongressguide**  
**Jahreskalender**

**HEFT 12****AS: 02.11.21****DU: 15.11.21****ET: 02.12.21**

Nachbericht Fahrlehrerkongress  
Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest

**Fahrschulpartner 2022**

**HEFT 1/22****AS: 30.11.21****DU: 10.12.21****ET: 07.01.22**

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## Formate

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



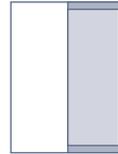
### Titelanzeige

–  
210 x 134 mm\*



### 1/1 Seite

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



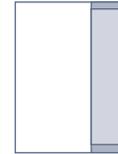
### 1/2 Seite hoch

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 Seite quer

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



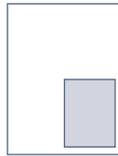
### 1/3 Seite hoch

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



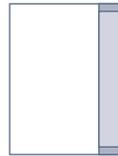
### 1/3 Seite quer

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 Seite block

85 x 117 mm  
–



### 1/4 Seite hoch

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



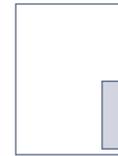
### 1/4 Seite quer

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



### 1/8 Seite block

85 x 56 mm  
–



### 1/8 Seite hoch

40 x 117 mm  
–



### 1/8 Seite quer

175 x 31 mm  
–

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### Auflage im Durchschnitt 1. Quartal 2020:

Druckauflage:	13.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	12.808 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

### Satzspiegel:

175 mm breit x 236 mm hoch

### Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 40 mm

### Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 55 mm

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
<b>Titelanzeige</b>	<b>9.950,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>8.530,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>7.280,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>3.940,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>2.775,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>2.220,00</b>
<b>1/8 Seite</b>	<b>1.285,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	790,00
-----------------------------------	--------

### Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,88
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 7,53
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 5,00
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,40
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,27
Chiffregebühr:		€ 13,00

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

### Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München  
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
 BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Beilage



**Besonderheit:**

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

**Format:**

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 330,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



**Besonderheit:**

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

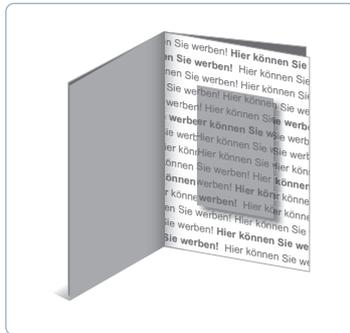
**Format:**

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 5.025,00
- 4-seitig: € 10.050,00
- 6-seitig: € 15.075,00

### Aufgeklebte Werbemittel



**Besonderheit:**

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

**Format:**

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

**Preis:** (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 152,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

**Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:**

Beilagen und Einhefter müssen spätestens  
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin  
angeliefert werden.

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co.KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“

Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten.

**Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Bitte beachten Sie, dass bei besonderen Formaten/Falzarten o. ä. manuelles Beilegen  
erforderlich ist – stimmen Sie Ihr Beilagenformat immer im Vorfeld mit uns ab.

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

**Daten-Übertragung:**

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Support:**

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Nachfrage

**Proofs direkt an:**

Springer Fachmedien München, Anzeigendisposition  
Aschauer Straße 30, 81549 München

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfeller Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-245

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## FAHRSCHULE 2022

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mi	1 So	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di
2 Do	2 So	2 Mi	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 Sa	2 Mi	2 Fr	2 So	2 Mi
3 Fr	3 So	3 Do	3 Fr	3 So	3 Di	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Fr	3 So	3 Mi
4 Sa	4 Mi	4 Do	4 Sa	4 So	4 Do	4 Sa	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Do	4 So
5 So	5 Do	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Do	5 Sa	5 Di	5 So
6 Mo	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Do	6 So	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi
7 Di	7 Sa	7 So	7 Do	7 Fr	7 Di	7 Do	7 Sa	7 Mi	7 Fr	7 So	7 Mi
8 Mi	8 So	8 Do	8 Sa	8 So	8 Do	8 Sa	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Do	8 So
9 Do	9 Mi	9 Do	9 Fr	9 So	9 Di	9 Do	9 Sa	9 Mi	9 Fr	9 So	9 Mi
10 Fr	10 So	10 Mi	10 Do	10 Sa	10 Do	10 Sa	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Do	10 So
11 Sa	11 Do	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 So	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Do
12 So	12 Mi	12 Do	12 Fr	12 So	12 Di	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Do	13 So	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Sa	14 So	14 Do	14 Fr	14 Di	14 Do	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Do	14 So
15 Mi	15 So	15 Mi	15 Do	15 Fr	15 So	15 Do	15 Sa	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mi
16 Do	16 Mi	16 Do	16 Fr	16 So	16 Di	16 Do	16 Sa	16 Mi	16 Fr	16 So	16 Mi
17 Fr	17 So	17 Do	17 Fr	17 So	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Do
18 Sa	18 Mi	18 Do	18 Fr	18 So	18 Do	18 Sa	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Do	18 So
19 So	19 Do	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Do	19 Sa	19 Di	19 So
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Do	20 So	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Sa	21 So	21 Do	21 Fr	21 Di	21 Do	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Do	21 So
22 Mi	22 So	22 Mi	22 Do	22 Fr	22 So	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi
23 Do	23 Mi	23 Do	23 Fr	23 So	23 Di	23 Do	23 Sa	23 Mi	23 Fr	23 So	23 Mi
24 Fr	24 So	24 Do	24 Fr	24 So	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Do
25 Sa	25 Mi	25 Do	25 Fr	25 So	25 Do	25 Sa	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Do	25 So
26 So	26 Do	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Do	26 Sa	26 Di	26 So
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Do	27 So	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Sa	28 So	28 Do	28 Fr	28 Di	28 Do	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Do	28 So
29 Mi	29 So	29 Mi	29 Do	29 Fr	29 So	29 Do	29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi
30 Do	30 Mi	30 Do	30 Fr	30 So	30 Di	30 Do	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Do	30 So
31 Fr	31 So	31 Mi	31 Do	31 Fr	31 So	31 Do	31 Fr	31 So	31 Mi	31 Do	31 So

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter!
[www.fahrschule-online.de/Newsletter](http://www.fahrschule-online.de/Newsletter)

### Wandkalender 2022

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2022 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### Erscheinungstermin:

Beilage in der FAHRSCHULE 11/2021  
am 04.11.2021

### Anzeigenschluss:

22.09.2021

### Druckunterlagenschluss:

30.09.2021

### Format:

800 x 540 mm

### Auflage:

ca. 13.000 Exemplare

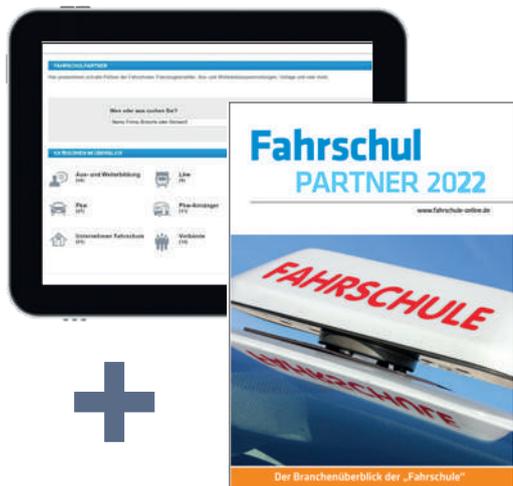
### Preise auf Anfrage

### Fahrschulpartner 2022 – Der Branchenüberblick der FAHRSCHULE

Das alle zwei Jahre erscheinende Nachschlagewerk bietet seinen Lesern einen umfassenden Überblick über Produkte und Dienstleistungen, die zum Berufsalltag der Fahrlehrer gehören, und liefert wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen.

Sie haben die Möglichkeit, den Fahrlehrern deutschlandweit Ihr Unternehmen mit einem übersichtlichen **Firmenporträt** zu präsentieren. Neben Kontaktdaten und Ansprechpartner können Sie unseren Lesern Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum ausführlich vorstellen. Nutzen Sie die Chance, das ganze Jahr über bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher **Premium-Onlineeintrag** in der Rubrik „Fahrschulpartner“ auf [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de), mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



### Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

**Heftformat:** 203 mm breit x 277 mm hoch  
**Erscheinungstermin:** Als Beilage in der FAHRSCHULE Ausgabe 12 vom 02.12.2021

**Termine Porträt:**  
 ■ Anzeigenschluss: 15. Oktober 2021  
 ■ Druckunterlagenschluss: 29. Oktober 2021

**Formate & Preise:** (nicht rabattierbar)  
 ■ 1/2 Seite Porträt: € 1.150,00 (inkl. Premium-Onlineeintrag)  
 ■ 1/1 Seite Porträt: € 2.080,00 (inkl. Premium-Onlineeintrag)

### Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im Fahrschulpartner eine Formatanzeige zu schalten!

**Termine Formatanzeige:**  
 ■ Anzeigenschluss: 15. Oktober 2021  
 ■ Druckunterlagenschluss: 29. Oktober 2021

**Formate & Preise:**

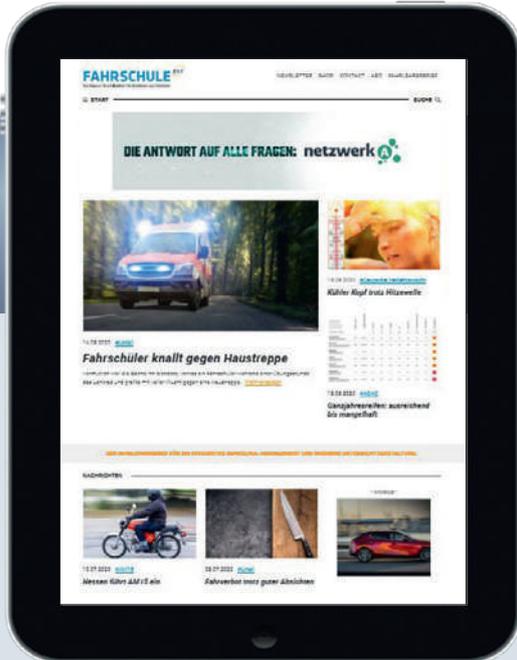
Umschlagseite:	203 mm breit x 277 mm hoch*	€ 8.530,00
1/1 Seite:	203 mm breit x 277 mm hoch*	€ 7.280,00
1/2 Seite hoch:	99 mm breit x 277 mm hoch*	€ 3.940,00
1/2 Seite quer:	203 mm breit x 136 mm hoch*	€ 3.940,00
1/3 Seite hoch:	69 mm breit x 277 mm hoch*	€ 2.775,00
1/3 Seite quer:	203 mm breit x 93 mm hoch*	€ 2.775,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

# 2021

## MEDIADATEN 2021

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



### Standardwerbformen:

Auf unserer responsiven Website [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de) erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall: Mobil. Am Arbeitsplatz-Rechner. Und entspannt auf dem Tablet.

Visits: 32.964 (August 2020)  
Page Impressions: 62.316 (August 2020)



**Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 95,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 150,00



**Skyscraper**  
Größe: 160 x 600 px  
TKP: € 95,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 95,00



**Billboard**  
Größe: 950 x 250 px  
TKP: € 150,00



**Layer und Medium Rectangle  
Reminder**  
Größe: 400 x 400 px  
300 x 250 px  
TKP: € 150,00

## Newsletter:

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 3.023 (August 2020)



- 1 **Quer-/Fullsizebanner**  
 Größe: 650 x 150 px  
 Festpreis: € 265,00
- 2 **Medium Rectangle**  
 ab der 2. Platzierung möglich  
 Größe: 300 x 250 px  
 Festpreis: € 265,00
- 3 **Textanzeige**  
 ab der 2. Platzierung möglich  
 Größe: 650 x 366 px  
 Festpreis: € 265,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 18.

## Online-Advertorial:

Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal fahrschule-online.de.

Senden Sie uns hierzu ein Bild (620 x 338 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/Einleitungstext und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten.

Aufgrund der Skalierung auf die verschiedenen Endgeräte, darf das Bild keinen Text enthalten. Wichtige Bilddetails sollten mittig platziert werden.

## Preis auf Anfrage



**Technische Spezifikationen: Standardwerbformen**

- Dateiformate: gif, jpg, html5  
Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-  
initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein  
Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder  
zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter****Medium Rectangle, Quer-/Fullsizebanner**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb  
alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Textanzeige**

- Bild: 650 x 366 px (statische gif-/jpg-Datei, max. 120 KB)
- Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von  
30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Podcast – Digitales Sonderformat für exklusive Audio-Werbung****Kurzcharakteristik:**

Sie wollen Ihre potenziellen Kunden nicht visuell sondern auditiv erreichen? Kein Problem. Mit dem optionalen FAHRSCHULE Podcast haben Sie die Möglichkeit, mit einem außergewöhnlichen Format eine hohe Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zu erreichen. Mit Ihrer exklusiven Audio-Werbepotschaft wecken Sie Neugier bei Fahrschulunternehmern wie bei Fahrlehrern. Dabei stehen Ihnen drei Formate zur Verfügung.

**Formate:****1. Podcast-Spot**

Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Spot auf. Der Spot kann 30, 45 oder 60 Sekunden lang sein und wird nach einem Intro abgespielt.

**2. Native Spot**

Unsere Sprecher berichten in ihrem eigenen Stil und Format über Ihr Produkt und erklären dessen Vorteile.

**3. Hybrid**

Sie schreiben unseren Podcastern den Text, welcher erzählt werden soll.

**Preis auf Anfrage****Whitepaper – Digitales Sonderformat für Reichweite und Leadgenerierung****Kurzcharakteristik:**

Bei einem Whitepaper wird ein PDF zum Download auf unseren Magazinportalen angeboten. Der Leser erhält mit dem Whitepaper beispielsweise exklusive Hintergrundinformationen, aktuelle Studienergebnisse oder konkrete Ratgeberthemen. Je attraktiver der Inhalt, desto höher ist der Anreiz, das Whitepaper gegen Nennung der Kontaktdaten bzw. E-Mail-Adresse herunterzuladen. Die generierten Leads können dann unter Umständen an den Auftraggeber weitergereicht werden. (Anmerkung: Die DSGVO setzt hier strenge Vorgaben – wir prüfen und klären die Weitergabe von Leads gerne im konkreten Fall mit Ihnen.) Die Publikation eines Whitepapers im Stil von Native Advertising schärft das Profil eines Branchenplayers und stellt Sie als Taktgeber im Vergleich zu Mitbewerbern dar.

**Erstellung und Leistung:**

- Individueller Seitenplan, üblicherweise sechs bis acht Kapitel
- Texte und Layout inklusive funktionalem PDF
- Das PDF lässt sich ähnlich wie eine Webseite steuern.
- Ein grauer Hinweis markiert die Publikation als Anzeige.
- Alle Leistungen aus einer Hand - wir übernehmen die Agenturarbeiten für Sie.
- Hosting, Kontaktformular und Download erfolgen auf dem Magazinportal
- Zustimmung der User im Double-Opt-In-Verfahren

**Ansteuerung – begleitende Medialeistung durch:**

- Bewerbung im Newsletter FAHRSCHULE
- Bannerkampagnen
- eine Textbox auf der Startseite [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)
- die FAHRSCHULE App
- Bewerbung im Magazin FAHRSCHULE

**Preis auf Anfrage**

# 2021

## MEDIADATEN 2021



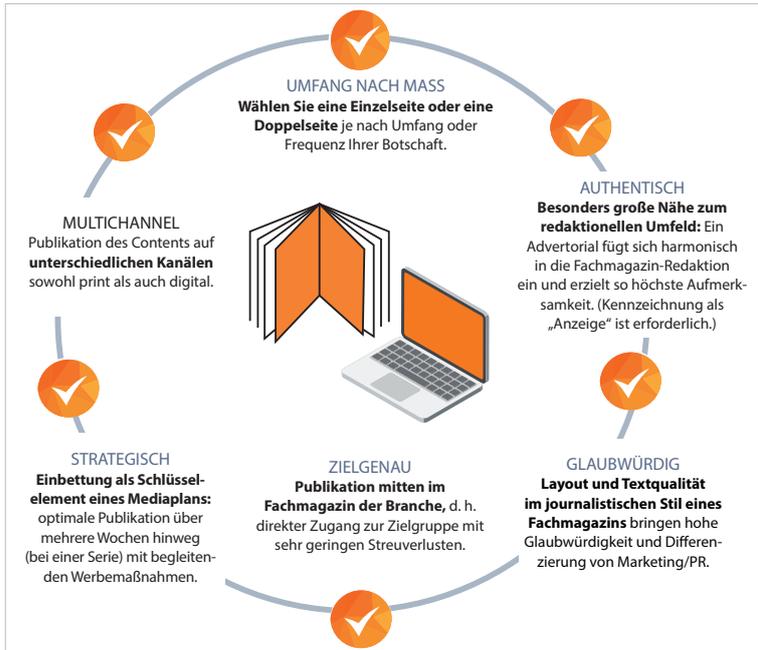
Paket-Angebote  
Sonderwerbformen



## Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



## Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Werbemittel	Die Mediapakete		
	ULTIMATE Print & Online	PREMIUM Print & Online	BASIC+ Print
Publikation Fachmagazin <b>PRINT</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	3 x	2 x	
2 bzw. 4 Seiten Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	1/2 € 6.800,- 1/1 € 10.500,- 2/1 € 16.100,-	1/2 € 6.160,- 1/1 € 9.100,- 2/1 € 15.450,-	1/2 € 3.780,- 1/1 € 7.800,- 2/1 € 13.175,-



### Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



### Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✔ 7 Tage	✔ 7 Tage	✔ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✔ 5 x	✔ 4 x	✔ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✔ 3 x	✔ 2 x	✔ 1 x
Browserplatzierung <b>CleverPush</b>	✔ 2 x	✔ 1 x	
Bannerplatzierung <b>Rectangle</b>	✔ 30' PI	✔ 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✔ 1.000,-		
	<b>€ 9.990,-</b>	<b>€ 6.090,-</b>	<b>€ 2.780,-</b>



### Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



### Ein Format, alle Möglichkeiten:

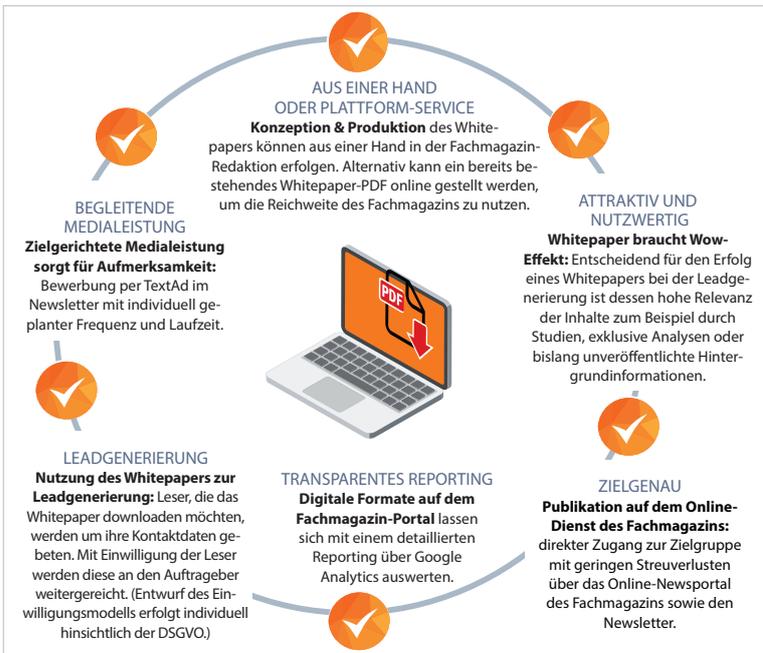
Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	8 x	6 x	6 x
SociaMedia-Platzierung <b>Posting</b>	4 x	2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	<b>€ 34.500,-</b>	<b>€ 29.900,-</b>	<b>€ 16.500,-</b>



### Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



### Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Werbemittel	Die Mediapakete	
	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
<b>Lead-generierung</b>	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	100' PI	50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
<b>Preise auf Anfrage</b>		

### Wir beraten Sie gerne:



**Andrea Volz**  
Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

[andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Stephan Bauer**  
Teamleiter Sales FAHRSCHULE

[stephan.bauer@springernature.com](mailto:stephan.bauer@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2107  
Fax +49 89 203043-2398



**Florian Merz**  
Account Manager

[florian.merz@springernature.com](mailto:florian.merz@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2702  
Fax +49 89 203043-2398



**Eva Loibl**  
Anzeigenservice Print

[anzeigen.fahrschule@springernature.com](mailto:anzeigen.fahrschule@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



**Amelie Becker**  
Anzeigenservice Online

[amelie.becker@springernature.com](mailto:amelie.becker@springernature.com)  
Telefon +49 89 203043-2511  
Fax +49 89 203043-2100